



Księga Znaku
Identyfikacji Wizualnej
termPIR

00. SPIS TREŚCI:

01. Wersja podstawowa logotypu	02
Polska wersja logotypu	02
Angielska wersja logotypu	02
02. Pole ochronne i minimalna wersja znaku	03
Pole ochronne znaku	03
Minimalna wielkość znaku	03
03. Kolorystyka	04
Wersja podstawowa	04
Parametry kolorów	04
Wariant monochromatyczny na białym tle	05
Wariant monochromatyczny na czarnym tle	06
Uproszczona forma znaku (znak achromatyczny)	07
Uproszczona forma znaku (znak achromatyczny w kontrze)	07
Przykłady uproszczonej formy znaku na jednolitym kolorowym tle	08
04. Formy niedozwolone znaku	09
Przykłady źle użytego logo (forma podstawowa i uproszczona)	09
05. Zastosowanie logo na niejednorodnym tle	10
Przykłady użycia logo (forma podstawowa, forma uproszczona)	10
06. Typografia	11
Krój pisma zastosowany w logotypie	11

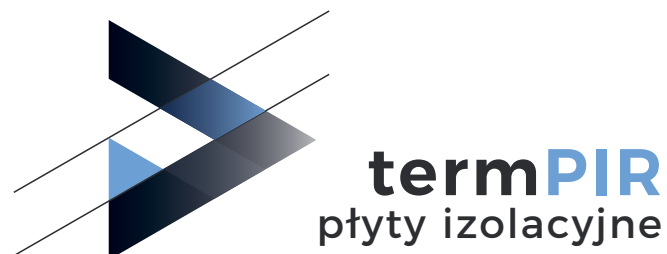
01. WERSJA PODSTAWOWA LOGOTYPU

Polska wersja logotypu

Logo płyt termPIR składa się z sygnetu oraz części literniczej, którą stanowi napis „termPIR płyty izolacyjne”.

Sygnet w swojej formie zbudowany na bazie trójkąta nawiązuje do logo firmy GÓR-STAL zajmującą się produkcją płyt izolacyjnych termPIR.

Błękitny akcent kolorystyczny również nawiązuje do jednego z czterech kolorów użytych w logo GÓR-STAL.



Angielska wersja logotypu



02. POLE OCHRONNE I MINIMALNA WERSJA ZNAKU

Pole ochronne znaku

Pole ochronne jest przestrzenią wokół znaku, na której nie mogą znajdować się inne obiekty graficzne oraz tekst. Minimalne rozmiary wolnej przestrzeni wokół logo termPIR określa się zawsze wielkością błękitnego trójkąta.



Minimalna wielkość znaku

Dopuszczalne jest jedynie skalowanie logo z zachowaniem proporcji.

Wielkość minimalna logo to najmniejszy rozmiar, przy którym nie traci ono swej czytelności.

W wyjątkowych sytuacjach, gdy logo musi być mniejsze (np. nadruki na gadżety reklamowe), należy zastosować uproszczoną formę znaku.



40 mm

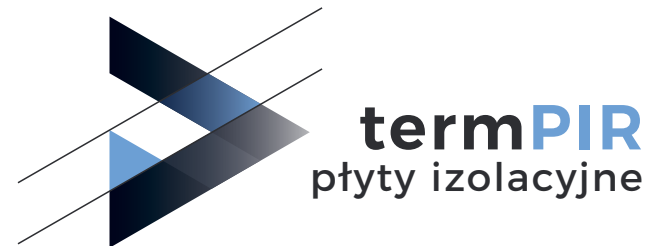


20 mm

03. KOLORYSTYKA

Wersja podstawowa

Logo w pełnych kolorach.
Kolor ożywia system identyfikacji firmy i po pewnym czasie staje się jednym z silniejszych elementów skojarzeniowych z organizacją. Przestrzeganie określonej kolorystyki pozwoli zachować spójność identyfikacji.



Parametry kolorów

Na stronie przedstawiono parametry kolorystyczne znaku marki.



c:57%, m:28%, y:0%, k:0%,



c:73%, m:66%, y:60%, k:60%



c:100%, m:81%, y:53%, k:80%
położenie 62%
c:0%, m:0%, y:0%, k:30%



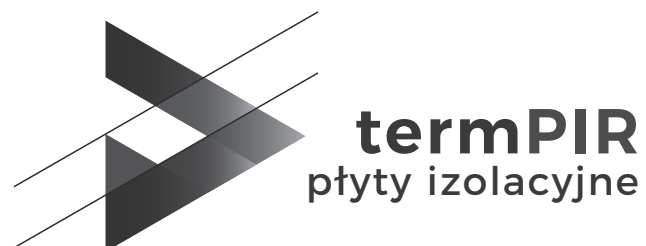
c:100%, m:84%, y:40%, k:38%
położenie 50%
c:57%, m:28%, y:0%, k:30%



c:85%, m:73%, y:51%, k:53%
położenie 62%
c:58%, m:49%, y:40%, k:9%

03a. KOLORYSTYKA

Wariant monochromatyczny
na białym tle



c:0%, m:0%, y:0%, k:82%,



c:0%, m:0%, y:0%, k:92%



c:0%, m:0%, y:0%, k:94%
położenie 75%
c:0%, m:0%, y:0%, k:40%



c:0%, m:0%, y:0%, k:80%
położenie 80%
c:0%, m:0%, y:0%, k:35%



c:0%, m:0%, y:0%, k:88%
położenie 80%
c:0%, m:0%, y:0%, k:40%

03b. KOLORYSTYKA

Wariant monochromatyczny
na czarnym tle



c:0%, m:0%, y:0%, k:0%,



c:0%, m:0%, y:0%, k:28%



c:0%, m:0%, y:0%, k:0%
położenie 62%
c:0%, m:0%, y:0%, k:45%



c:0%, m:0%, y:0%, k:30%
położenie 50%
c:0%, m:0%, y:0%, k:5%

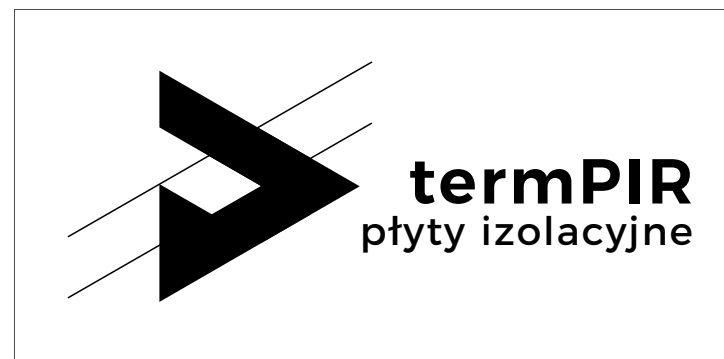


c:0%, m:0%, y:0%, k:20%
położenie 50%
c:0%, m:0%, y:0%, k:5%

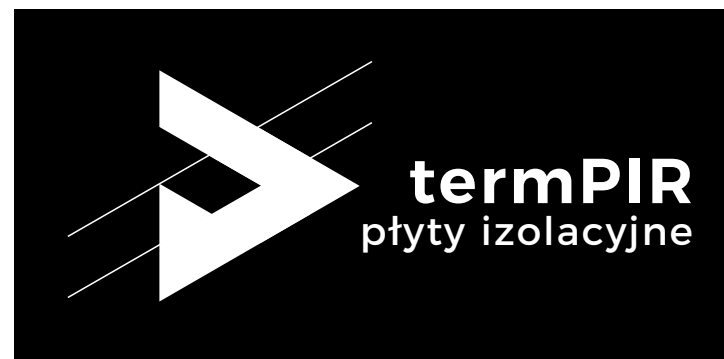
03c. KOLORYSTYKA

Uproszczona forma znaku (znak achromatyczny)

Logo termPIR może występować w wersji uproszczonej. Uzasadnione jest to tylko wtedy gdy użycie koloru jest niemożliwe, lub gdy użycie koloru pogarsza czytelność znaku.



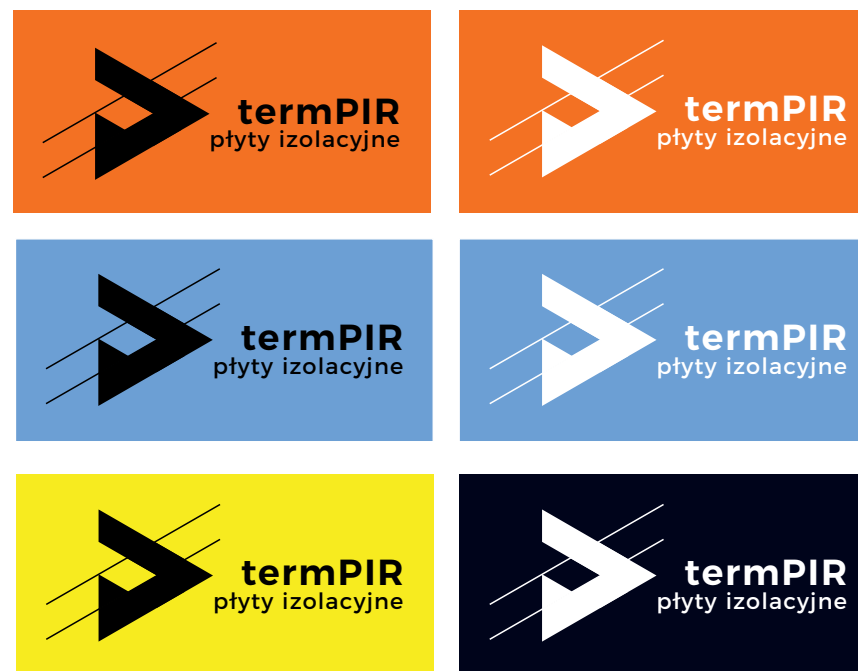
Uproszczona forma znaku (znak achromatyczny w kontrze)



03d. KOLORYSTYKA

Przykłady uproszczonej formy znaku na jednolitym kolorowym tle

Znak można stosować na różnych kolorach pod warunkiem że zachowa on swoją czytelność.



04. FORMY NIEDOZWOLONE ZNAKU

Przykłady źle użytego logo (forma podstawowa i uproszczona)

Zmianie znaku jest zabronione.

Nie należy modyfikować koloru ani kształtu, obracać, skalować wybranych elementów, przerabiać znaku lub jego elementów na kontur.

Zabrania się tworzenia efektów cienia lub świecenia umieszczania go na tle utrudniającym jego czytelność.

Po za wyżej wymienionymi zakazami w formie podstawowej dodatkowo nie należy dodawać kolorów do wersji achromatycznej znaku,



05. ZASTOSOWANIE LOGO NA NIEJEDNOLITYM TLE

Przykłady użycia logo (forma podstawowa, forma uproszczona)

Aby logo monochromatyczne było dobrze widoczne należy umieszczać je na niejednorodnym tle o 30% kryciu. Jeżeli logo musi zostać umieszczone na tle którego, krycie nie może zostać zmniejszone (np. fotografia lub grafika), zastosować należy wersje achromatyczną.



06. TYPOGRAFIA

Krój pisma zastosowany w logotypie

W logotypie znaku zastosowana jest odmiana Regular i SemiBold kroju pisma o nazwie „Montserrat” autorstwa Julieta Ulanovsky.

Montserrat Regular:
AĄBCĆDEEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQ
RSŚTUWXYZZŹ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrśt
uvwxyzźż
0123456789.,;()!/?/„”

Montserrat SemiBold:
AĄBCĆDEEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQ
RSŚTUWXYZZŹ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrśt
uvwxyzźż
0123456789.,;()!/?/„”
